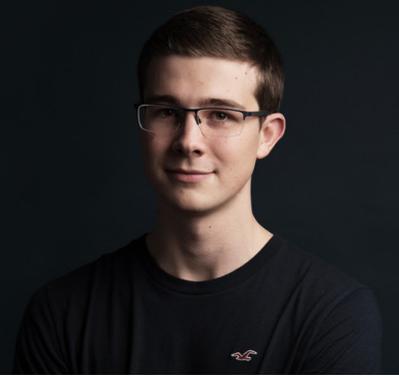


Nicolas Barbanchon

DESIGNER GRAPHIQUE



À PROPOS

Passionné et créatif, je m'investis pleinement dans chacun de mes projets. L'identité de marque, l'édition, la communication événementielle ou encore le motion design sont des domaines dans lesquels j'ai déjà pu acquérir des compétences lors de mon cursus en master de Direction Artistique.

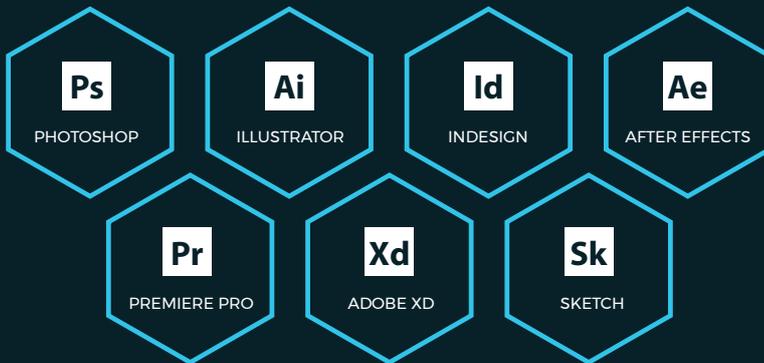
2 mars 1998

design@nicolasbarbanchon.com

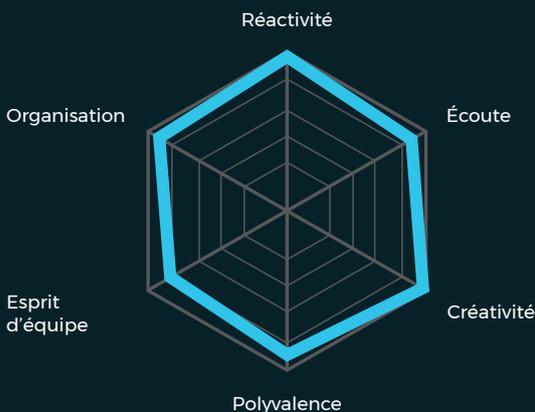
nicolasbarbanchon.com

+33 6 22 93 49 38

LOGICIELS



COMPÉTENCES



LANGUES



LOISIRS



FORMATION

Septembre 2018 - Juillet 2020
AGR NANTES - L'ÉCOLE DE L'IMAGE
Directeur Artistique Plurimédia
Enregistré au RNCP - Bac+5

Septembre 2016 - Juillet 2018
IUT SAINT-LÔ - UNIVERSITÉ DE CAEN
Dut MMI (Métiers du Multimédia et de l'Internet)
Bac+2

Septembre 2012 - Juillet 2016
LYCÉE JEANNE D'ARC - BAYEUX
Diplôme du Baccalauréat Scientifique

EXPÉRIENCES

Mai 2019 - Juin 2019
AGENCE SCENARII - ROTS
Stage Design Graphique

Avril 2018 - Juin 2018
SERVICE COMMUNICATION - BAYEUX
Stage Design Graphique

Juillet 2016 - Aujourd'hui
SOCIÉTÉ THOMASLAMASSE
Chargé de l'identité visuelle et de la communication

Juillet 2014 - Aujourd'hui
PARTICULIERS ET PROFESSIONNELS
Graphiste freelance

CERTIFICATION

Janvier 2018
PROJET VOLTAIRE
Orthographe expert (904/1000)

MA DEMANDE

Je recherche actuellement un stage pour une période de 6 mois (à partir de janvier 2020 jusqu'à juin). Celui-ci permettrait de valider mon master 2 en cycle Directeur Artistique Plurimédia (bac +5).

Ces 6 mois étant un tournant décisif dans mes études, je cherche une agence ayant différents domaines d'expertise où je pourrai effectuer diverses missions. Le but étant de pouvoir présenter des projets solides pour la soutenance finale qui se déroulera devant un jury de professionnels.